

REPORTE HAY FESTIVAL COLOMBIA 2021



HAY
FESTIVAL

DIGITAL
JERICÓ



HAY
FESTIVAL

DIGITAL
CARTAGENA DE INDIAS



HAY
FESTIVAL

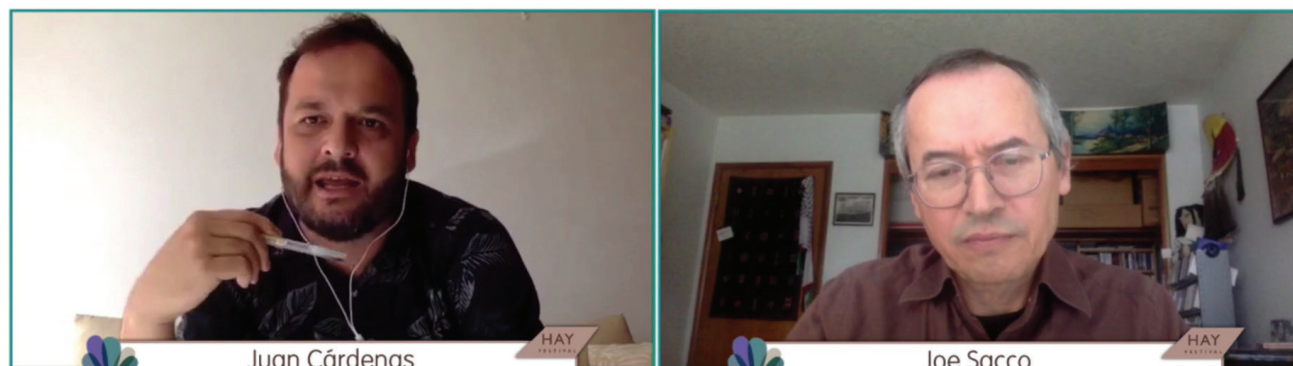
DIGITAL
MEDELLÍN





CONTENIDO

Introducción	5
El Festival en números	9
Los libros más vendidos	10
El Festival en la prensa	13
El Festival en palabras	14
Patrocinadores	16
¿Qué es el Hay Festival?	18



isa
CONEXIONES QUE INSPIRAN

HAY FESTIVAL

Colombia 2021



HAY
FESTIVAL
DIGITAL
CARTAGENA DE INDIAS

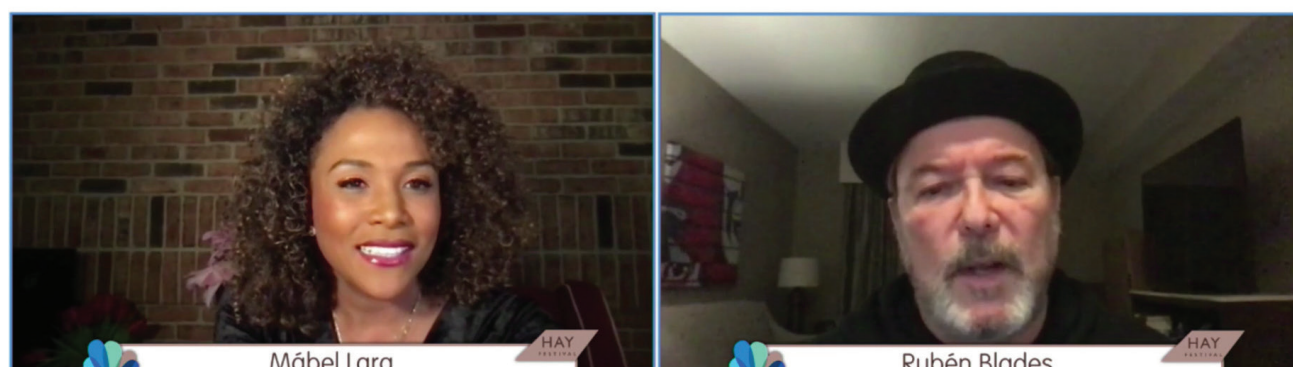
ALIADO PARA AMÉRICA LATINA

SURA



Bancolombia

Protección



HAY FESTIVAL
DIGITAL
CARTAGENA DE INDIAS

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA

SURA

Bancolombia

Protección

El Hay Festival Digital Colombia 2021, en una edición 100% virtual y gratuita, se llevó a cabo del 22 al 31 de enero de 2021. Con el mayor número de espectadores en la historia del Hay Festival, la programación del primer festival digital y gratuito en Colombia cerró con éxito 10 días seguidos de conversaciones, en los que más de un millón de personas participaron de la diversa programación de los capítulos de Jericó, Medellín y Cartagena de Indias, haciendo de esta una gran fiesta de la cultura vivida en distintos rincones del planeta.

El programa contó con un total de 174 participantes de 21 países, incluyendo escritores, músicos, economistas, artistas, filósofos, ilustradores, entre otros, quienes participaron en cerca de 100 conversaciones alrededor de temas tan variados como el cambio climático, los movimientos sociales en América Latina, la literatura de viajes, la economía post-pandemia, la ilustración de no-ficción, las nuevas voces de la literatura mundial, la convergencia entre literatura y

música y el papel del cine en la actualidad, entre muchos otros temas.

Esta XVI edición del Hay Festival en Colombia contó, además, con público de múltiples países, que se conectaron a participar, preguntar, conversar e imaginar el mundo de la mano de los creadores que protagonizaron cada uno de los eventos. Se logró 1.099.800 visionados totales en directo y diferido, a través de nuestras plataformas y redes sociales durante el festival y 143.582 visionados extra de los eventos hasta el 14 de febrero.

Escritores como **Isabel Allende** (Chile), **Emmanuel Carrère**, **Vanessa Springora** y **Marjane Satrapi** (Francia), **Paul Auster**, **Edwige Danticat**, **Joe Sacco**, **Richard Ford** y **Paul Theroux** (Estados Unidos), **Bernardine Evaristo** y **Ken Follett** (Reino Unido), **Arturo Pérez-Reverte**, **Rosa Montero**, **Juan José Millás** e **Irene Vallejo** (España), **Tomás González**, **Carolina Sanín**, **Juan Gabriel Vásquez**, **Juan Manuel Roca**, **Giuseppe Caputo**, **Gloria Esquivel** y **Melba Escobar** (Colombia), **Joël**

Dicker (Suiza), y **Guadalupe Nettel** (México); economistas como **Thomas Piketty** y **Esther Duflo** (Francia); los pensadores **Michael Sandel**, **Jacqueline Novogratz** y **Steven Levitsky** (EEUU); el colectivo **LASTESIS** (Chile); los científicos **David Quammen** (Estados Unidos), **Robert Macfarlane** (Reino Unido), **Peter Singer** (Australia) y **Brigitte Baptiste** (Colombia); los cineastas **Víctor Gaviria** y **Sergio Cabrera** (Colombia); el actor español **Javier Bardem**, y los músicos **Carlos Vives**, **Goyo**, **Jorge Drexler** y **Rubén Blades**, entre muchos otros, hicieron de este primer festival digital, un espacio de encuentro cercano para dialogar sobre las más diversas temáticas de la coyuntura mundial.

TALENTO EDITORIAL

Como es tradición ya en nuestro festival, se celebró la XII edición de Talento Editorial, encuentro de editores y libreros coorganizado por la Librería Cálamo y con el apoyo de AECID. Entre muchos otros, conversaron las editoras **Pilar Reyes** (Colombia) y **Silvia Sesé** (España), los libreros **Antonio Ramírez** (Colombia), **Andrea Stefanoni** (Argentina) los diseñadores **Manuel Estrada** y **Víctor Gomollón** (España).

“Creo en la cultura como el motor más poderoso para transformar las sociedades, así que le deseo larga vida a este y a todos los encuentros alrededor de los libros.”

Claudia Morales, periodista

HAY COMUNITARIO

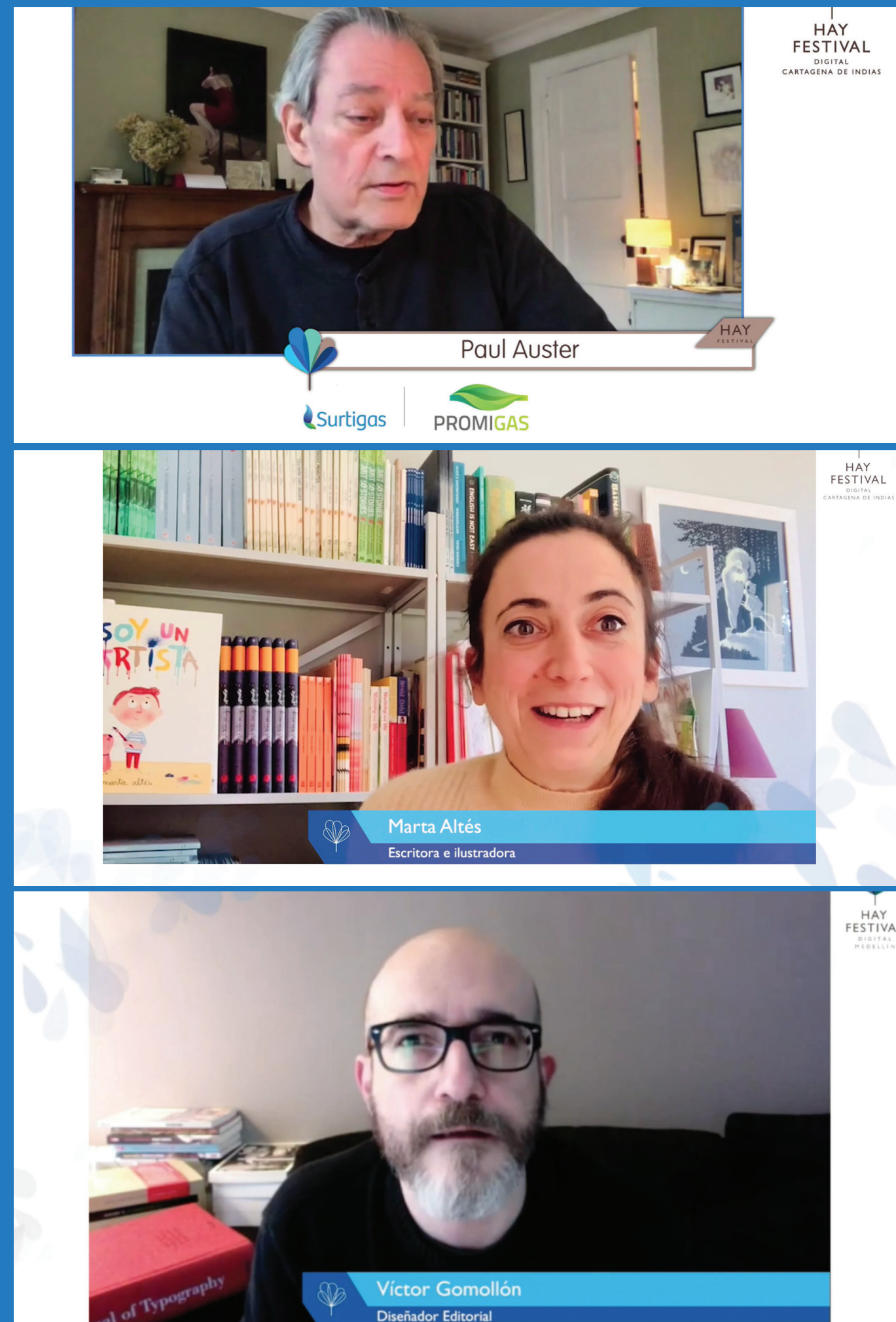
En esta oportunidad para los jóvenes y más pequeños el Hay Comunitario incluyó destacados narradores infantiles de Colombia como **Valentina Toro**, autora de libros ilustrados, **Ricardo Silva Romero**, **Luis Arturo Torres Moreno**, **Germán Puerta**, **Liliana Arias**, **Luis Fernando Macías**, **Catalina Navas** y el colectivo **Nuestro Flow**.

Participaron también destacados narradores infantiles de México, España y Reino Unido, como el escritor del libro de filosofía para jóvenes *Filosofía en la calle*, **Eduardo Infante** (España); grandes narradores infantiles como **Lluís Prats** (España), autor catalán de la novela *Hachiko, el perro que esperaba*, **Elia Barceló** (España); poetas como **Mererid Hopwood** (Gales, Reino Unido) conversarán sobre arte, poesía y la paz, y **Adolfo Córdova** (México). Reporteritos Comunitarios de Fundación PLAN en Cartagena, junto a las escritoras **Beatriz Robledo**, **Pilar Lozano** e **Irene Vasco**, y el historiador **Jorge Orlando Melo**, exploraron y explicaron sucesos históricos de nuestro país a niños y jóvenes colombianos.

La programación que consta de 23 vídeos, podcasts y conversaciones dirigida a maestros y estudiantes de diversas edades, se podrá disfrutar de manera gratuita a lo largo del año.

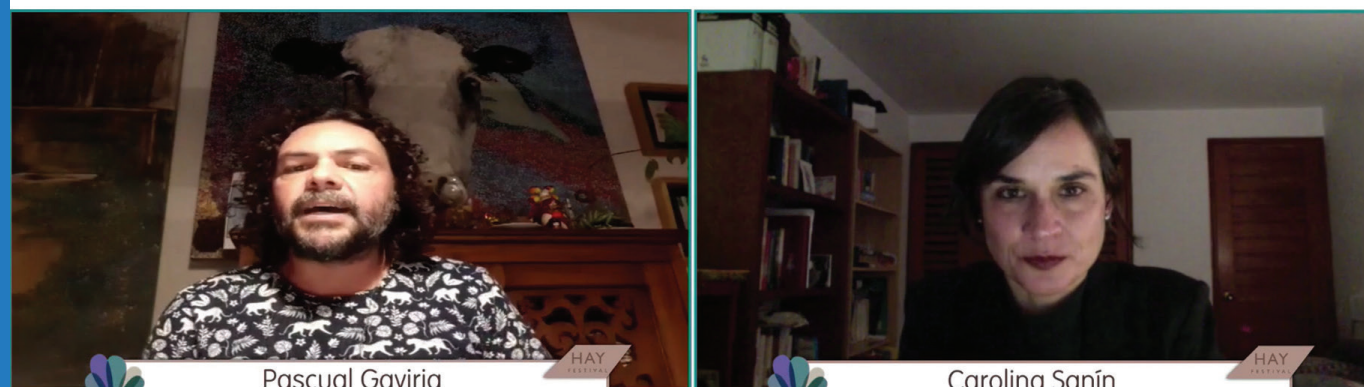
“El Hay Festival es una organización maravillosa en todo el mundo y tenemos la suerte de tenerla.”

Richard Ford, escritor





CARIBEFUNK



Pascual Gaviria

Carolina Sanín

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA



Eduardo Infante

Escritor y filósofo

El Festival EN NÚMEROS

174 participantes de 21 países

Los 5 países con más espectadores fueron:

75 % Colombia

5 % Estados Unidos

4 % México

4 % España

2.5 % Perú

115 eventos entre programa general, Talento Editorial y Hay Festival Comunitario

Durante los días Hay Digital Colombia nuestras redes tuvieron un alcance de:

1 millón 300 mil personas en Twitter

581 mil 667 personas en Facebook

188 mil 916 personas en Instagram

1,099,880 visionados totales en directo y diferido, a través de nuestras plataformas y redes sociales

624,700 reproducciones hasta este momento – el performance total de los videos de las charlas en nuestro Facebook más crossposting de aliados

610,000+ reproducciones de video de las charlas hasta este momento en Facebook

LOS LIBROS más vendidos

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 1 | <i>Mujeres del alma mía</i>
Isabel Allende | 6 | <i>Buena economía para tiempos difíciles</i>
Esther Duflo |
| 2 | <i>Volver la vista atrás</i>
Juan Gabriel Vásquez | 7 | <i>Las tinieblas y el alba</i>
Ken Follett |
| 3 | <i>Línea de fuego</i>
Arturo Pérez-Reverte | 8 | <i>Cómo mueren las democracias</i>
Steven Levitsky |
| 4 | <i>Cumbiana</i>
Carlos Vives | 9 | <i>Cuando éramos felices pero no lo sabíamos</i>
Melba Escobar |
| 5 | <i>El enigma de la habitación 622</i>
Joël Dicker | 10 | <i>La vida contada por un sapiens a un neandertal</i>
Juan Luis Arsuaga y Juan José Millás |

“El Hay Festival ha sido una de las mejores cosas que he tenido en la pandemia. Ver personas de toda Colombia y de otras partes del mundo reunidas en torno a la literatura y a la cultura es realmente emocionante”

Marta Luz Ramírez, público asistente

“Me impresiona que todo el equipo organizador del Hay Festival siga trabajando con tanto entusiasmo y pasión por la literatura en tiempos tan difíciles”

Irene Vallejo, escritora





Ana María Ibáñez



Esther Duflo

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA

sura  **Protección**



Thomas Piketty

 **Postobón**





Vanessa Springora

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA

sura  **Bancolombia** **Protección**



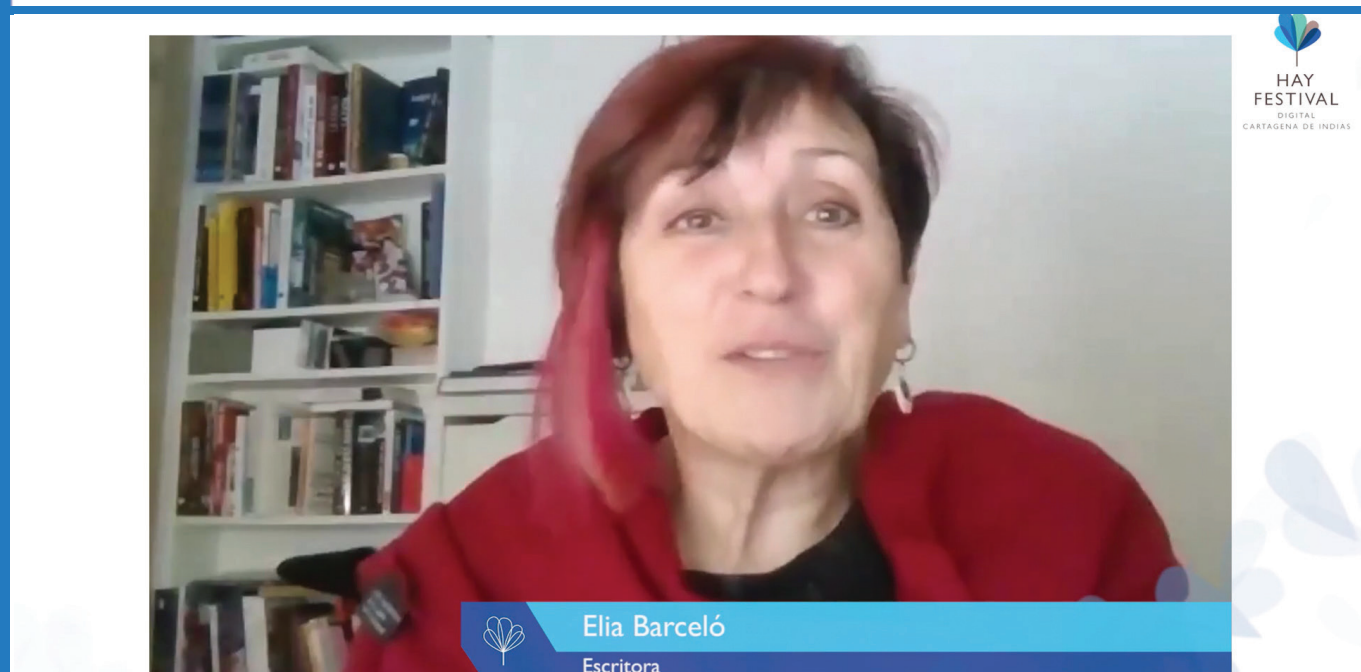


ALIADO PARA AMÉRICA LATINA
sura



Bancolombia

Protección



El Festival EN LA PRENSA

400+ entrevistas
gestionadas

5 ruedas de prensa

15 medios internacionales

Más de 60 medios cubriendo el
festival

Cubrimiento de medios de Argentina,
Chile, España, Francia, México,
Perú, Reino Unido, Estados Unidos,
Venezuela y Colombia

Top 5 de medios con mayor cobertura:
El Tiempo, RCN Radio, *El Universal*,
Caracol Radio, RCNTV

1,600 notas publicadas,
con un valor
editorial de
\$29.470.315.618

1057 (66%) Internet 141 (9%) Radio

287 (18%) Impresos 115 (7%) TV

574.230.014 audiencia
alcanzada

“El equipo de prensa del Hay Festival es un ejemplo de coordinación, adaptación y eficiencia. Dan el 100% de sí por cuya razón cada vez que uno necesita acudir a ellos siempre los encuentra dispuestos y diligentes para atender los requerimientos profesionales. Ha sido un gusto asistir al Hay Festival de Colombia virtual sabiendo que del otro lado hay un equipo profesional que siempre da respuestas”

Susana Reinoso, periodista Clarín Argentina

El Festival EN PALABRAS

“El Hay Festival. Una pandemia de letras. La mejor vacuna. La que salva mentes. La que dispara los pensamientos hacia dimensiones nuevas y desconocidas. La que logra lanzar la imaginación como un cohete para aterrizar en otros universos, descubrirlos, gozarlos, escarbarlos...” “Este Festival salvador llegó digital, repleto de palabras para todos los gustos y asequible para todos.”

El Espectador

“Sin duda, el Hay Festival de Cartagena en estos días llega como un ángel de la guarda cargado de palabras, convertidas en libros, poemas, aventuras, biografías, testimonios, historias, análisis, llevándonos a otros parajes, y salvando la salud mental.”

El País, Colombia

“No alcanzan las palabras para hacer justicia al maravilloso equipo que ha organizado el Hay Festival online. Con el Hay Festival hemos tenido condensada toda la cultura en pocos días y horas”

Irma Lovero De Sola, público asistente

“...obligado por las vicisitudes tan sabidas a concentrarse en su programación, el Hay Festival de este año ha servido de celestina para algunos de los diálogos más afortunados que se han dado desde los primeros tiempos del evento. Su vocación a no quedarse en privilegio, a llegar a más y más personas en más y más lugares del país, ha sido satisfecha, pues de modo virtual gente de todo el país y todo el mundo ha podido asistir a todas las charlas –y preguntar y comentar lo que han querido– sin pagar un solo peso. Serán recordados el gesto y el evento. Serán usados de ejemplo, para seguir buscando que la cultura sea en verdad de todos.”

El Tiempo

“Gracias al Hay Festival por el esfuerzo para permitirnos soñar en estos tiempos de pandemia con este viaje por Cumbiana junto a Juan Gossain y Yeison Landero y descubrir el poder de nuestra cultura anfibia, la cumbia y sus protagonistas”

Carlos Vives

HAY FESTIVAL DIGITAL CARTAGENA DE INDIAS

Pablo Correa

David Quammen

COOSALUD Fundación **COontigo**

HAY FESTIVAL DIGITAL MEDALLÍN

Andrea Stefanoni
Escritora y Ex-gerente de la librería El Ateneo Grand Spléndid - Argentina

HAY FESTIVAL DIGITAL CARTAGENA DE INDIAS

Tomás González

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA

sura **RCN** **Bancolombia** **Protección**

AGRADECIMIENTOS

a nuestros
patrocinadores

ALIADO PARA AMÉRICA LATINA



PATROCINADORES PRINCIPALES



Protección

PATROCINADORES

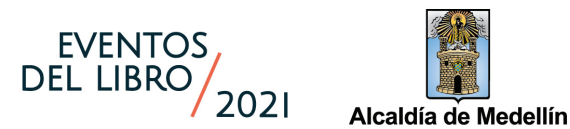
comfama



Postobón



ALIADOS GUBERNAMENTALES



ALIADOS GLOBALES



ALIADOS MEDIÁTICOS



ALIADOS MEDIÁTICOS GLOBALES



APOYO



AGRADECIMIENTOS



LIBRERÍA OFICIAL



¿QUÉ ES EL HAY FESTIVAL?

El Hay Festival reúne a escritores y lectores de todo el mundo para que compartan historias e ideas en eventos sostenibles. Los festivales inspiran, exploran y entretienen, al mismo tiempo que invitan a sus participantes a imaginar el mundo como realmente es y cómo podría ser. Hay Festival es una celebración internacional de las artes y las ciencias que se ha celebrado anualmente durante los últimos 33 años en Hay-on-Wye, una pequeña localidad en el corazón de Gales famosa por sus numerosas librerías.

El festival se celebra durante 11 días y acoge más de 700 eventos, debates, entrevistas y conciertos. Su público proviene del Reino Unido, Europa y América. En 2006, el Hay Festival creció y comenzó a celebrar festivales internacionales en diferentes países de todo el mundo, incluyendo Hay Festival Cartagena de Indias (Colombia), Hay Festival Segovia (España), Hay Festival Querétaro (México) y Hay Festival Arequipa (Perú). Hay Festival organiza encuentros “39” de escritores emergentes con ediciones internacionales en Bogotá (2007), Beirut (2010), Port Harcourt, Nigeria (2014), México (2015), Aarhus, Dinamarca (2017) y Bogotá39 en Bogotá (2018), donde se selecciona y promueve a 39 escritores menores de 40 años.

Durante el 2020 y 2021, a raíz de la emergencia sanitaria provocada por la

pandemia de la covid-19, el Hay Festival Gales, Hay Festival Digital Querétaro y Hay Festival Digital Arequipa se celebraron también de manera 100% virtual y gratuita. El Hay Festival Europa28 en Rijeka, Croacia y el Hay Festival Segovia se realizaron en formato híbrido. Hasta la fecha, el Hay Festival ha lanzado dos temporadas de Imagina el Mundo, una serie de charlas digitales con algunas de las mentes más brillantes del planeta para pensar el mundo después del coronavirus.

“En sus actividades culturales, artísticas, académicas, científicas, todas virtuales por la pandemia, participaron más de 250 personajes nacionales e internacionales que conectaron, discutieron y celebraron con alrededor de un millón de personas de todo el mundo. Hay Festival es cada vez más un espectáculo en ascenso e inolvidable.”

El Colombiano





**HAY
FESTIVAL**
DIGITAL
JERICÓ



**HAY
FESTIVAL**
DIGITAL
CARTAGENA DE INDIAS



**HAY
FESTIVAL**
DIGITAL
MEDELLÍN