

# REPORTE AREQUIPA 2021



## HAY FESTIVAL DIGITAL AREQUIPA





Gabriela Wiener en conversación con Marco Avilés



Aurelio Arévalo Miró Quesada, Edu Huamán, Jackson Pereyra y Irene Huamán



Cecilia Kang y Sheera Frenkel

# HAY FESTIVAL

## Digital Arequipa 2021

La séptima edición del Hay Festival Digital Arequipa concluyó con un rotundo éxito de convocatoria. Un total de **318.120 inscritos y 2.529.548 de personas alcanzadas en redes sociales** avalan los logros. La edición peruana del Hay Festival, celebrada del 1 al 7 de noviembre de 2021, ha afianzado su propuesta **digital y gratuita**, recuperando también algunos **eventos de carácter presencial**.

La programación reunió a **150 escritores/as, periodistas, artistas y pensadores/as** procedentes de **20 países**, quienes participaron en sendas conversaciones en **un total de 69 eventos**, 58 de los cuales formaron parte del programa general y los 11 restantes del programa infantil **Hay Festivalito**. Estos encuentros se presentaron dentro del marco del **Hay Festival Digital Arequipa y el Hay Fórum Digital Moquegua**.

Además de la cobertura que se hizo de los eventos en la radio y televisión peruana, así como en la prensa internacional, las charlas fueron retransmitidas en vivo a través de plataformas digitales como Facebook y YouTube. Tras el festival, la totalidad del contenido, equivalente a **61 horas de retransmisión**, estuvo disponible de forma gratuita en la página web hasta el 21 de noviembre.

Más allá de constituirse como perfecto escenario para la promoción y difusión de las **novedades literarias**

a nivel global, esta edición ha sido verdaderamente relevante por su capacidad de generar conversaciones acerca de distintos hitos relacionados con la **ciencia, el medioambiente, la historia, la educación, el pensamiento contemporáneo, el feminismo o la salud mental**. A estos diálogos también se ha sumado una **audiencia global procedente de hasta 20 países**, cuya participación e interacción en los eventos ha sido clave.

*“Gracias Hay Festival Arequipa, por llevar este tipo de eventos que nos hacen conocer autores/las y libros nuevos y tener una cultura más amplia”.*

Jacqueline Machon

Todos las sesiones mantuvieron una audiencia entusiasmada y proactiva, en algunas con la notoria incorporación de nuevos asistentes que participaron por primera vez en el HF, lo que demuestra la efectividad de la ampliación de la convocatoria a través de diversas plataformas en línea. Los encuentros con una mayor acogida por parte de los espectadores y, por ende, **los más vistos** en la Web fueron: la conversación entre el filósofo israelí **Yuval Noah Harari** y Moisés Naím acerca de los retos de nuestro mundo; la charla sobre el duelo entre la escritora nigeriana **Chimamanda Ngozi Adichie** y Santiago Roncagliolo; la reflexión acerca de la historia de Perú entre el político y escritor peruano **Francisco Sagasti**

y Max Hernández; el coloquio entre el científico español **Ignacio Morgado** y Lucía Blasco sobre los avances en la neurociencia y el encuentro entre el escritor peruano **Santiago Roncagliolo** y Clara Elvira Ospina en el que, como parte de la edición del Libro del mes, presentaba su más reciente novela *Y libranos del mal* (2021).

Los títulos promocionados durante el festival que han logrado mayor volumen de ventas han sido los siguientes: *Confesiones de un inquisidor* (2021) del periodista peruano César Hildebrandt; *Imaginemos un Perú mejor ... y hagámoslo realidad: Artículos y entrevistas 1985-2015* (2021) de Francisco Sagasti; *Memoria del bien perdido: conflicto, identidad y nostalgia en el Inca Garcilaso de la Vega* (2021) del doctor en medicina y miembro de la Asociación Psicoanalítica Internacional Max Hernández; *Sapiens. Una historia gráfica: Volumen I: El nacimiento de la humanidad* (2020) y *21 lecciones para el siglo XXI* (2018) de Yuval Noah Harari.

Más allá de lo mencionado, contamos con invitados de la talla del escritor **Ken Follett**, quien conversó con el periodista de BBC Mundo **Juan Carlos Pérez**; autores y autoras peruanos como **Miluska Benavides**, **Gustavo Rodríguez** y **Jeremías Gamboa**. La representación española estuvo a cargo, entre otros, de **Munir Hachemi**, **Iban Zaldua**, **Almudena Sánchez** y **Sergio del Molino**, y la francesa, de las autoras **Victoria Mas** y **Marie Modiano**. A este fantástico elenco se sumaron también los autores canadienses **Marie-Noëlle Hébert** y **David Robertson**, y el chileno **Diego Zúñiga**.

En el ámbito de la ciencia y el medioambiente destacó la intervención del científico español **Francisco Mora** y las soluciones a los retos de la emergencia climática propuestas por **Libia Brenda** (México), **Vandana Singh** (India) o **Andri Snaer Magnason** (Islandia).

Sobre la actualidad de la educación reflexionaron el ministro francés **J. M Blanquer**, la filósofa **Marina Garcés** y el pedagogo británico **Alex Beard**, además de varios talleres educativos dentro del programa del **Hay Festivalito**, en la que participaron autores/as como **Amaia Arrazola**, **Jorge Eslava**, **Nadia Hafid**, **Juan Gedovius**, **Roxana Valdivieso** y **Renato Cisneros**.

**Gabriela Wiener**, **Jorge Bruce** o **Guillermo Nugent** estuvieron abordando temas como el racismo o el

pasado histórico y **Paul Krugman**, premio Nobel de Economía, hizo un exhaustivo análisis de la situación financiera de distintos países en la pandemia.

Las expresiones artísticas vinieron de la mano de los bailarines **Luz Arcas** y **Eve Mutso**, la productora de la exitosa serie **Peaky Blinders**, **Caryn Mandabach**, y culminó con una representación teatral muy especial con la legendaria compañía **Yuyachkani**. También se habló de música, artes escénicas y cine con los entrañables **Susana Baca**, **Alberto Ísola** y **Gonzalo Benavente**.

Por último, el presente y futuro del periodismo fue discutido por **Martín Caparrós**, **Moisés Naím**, **Natalia Sobrevilla**, **Michael Reid**, **Sandra Borda**, **Glatzer Tuesta**, **Daniela Rea**, **Joseph Zárate**, **Fietta Jarque**, **César Hildebrandt** y **Jan Martínez Ahrens**.

*"Por mi parte, me siento muy agradecida y encantada con estas charlas tan ilustrativas y enriquecedoras. ¡Muchísimas gracias a todos los organizadores de este fantástico Festival!"*

Violeta Olivares

Los eventos llegaron mediante nuestra plataforma digital al público nacional e internacional gratuitamente, gracias a la contribución de nuestros apreciados socios; como **SURA**, aliado para América Latina; **Fundación BBVA**, socio principal en Perú; **Gloria y Yura**, patrocinadores principales; **Anglo American**, empresa patrocinadora del **Hay Forum Moquegua** por tercer año consecutivo. Nuestra reiterada gratitud a los socios globales: **AC/E** (Acción Cultural Española), **British Council**, **BBC Mundo** y **El País**. Igualmente a la **Universidad Nacional de San Agustín**, socia académica; y a **Cerro Verde** y **Británico**. Sin olvidar a nuestros socios mediáticos **El Comercio**, **América TV** y **RPP**.

Agradecemos también a las **Embajadas del Reino Unido**, **Francia**, **España**, **Canadá** y al **Instituto Cultural Peruano Alemán** por todo su apoyo. Saludamos la incorporación de **Fluor** y reconocemos los aportes de **Petroperú**, **Librerías SBS**, **Bookmate** y el de todas las organizaciones públicas y privadas que nos facilitan la realización del Hay Festival en Arequipa.





Ken Follett en conversación con Juan Carlos Pérez



Chimamanda Ngozi Adichie en conversación con Santiago Roncagliolo



Paul Krugman en conversación con Farid Kahhat

# El Festival EN NÚMEROS

150 participantes

18 países

69 eventos

3 eventos performativos

11 eventos infantiles

61 horas de retransmisión

318.120

total de visitas a todos los eventos

2.529.548

personas alcanzadas vía Facebook, Instagram, YouTube, y Vimeo

## Audiencia en 34 países

63% Perú  
18% Colombia  
9% México  
2% España  
2% Estados Unidos  
6% de 29 países más

# El Festival EN LA PRENSA

30 medios hicieron cobertura

28 comunicaciones en prensa

52 entrevistas pactadas

320 impactos en medios nacionales, locales e internacionales (radio, TV, impreso y redes).

+10 impactos internacionales (España, Colombia, Ecuador, México, Chile, Argentina y Reino Unido)

+45 impactos en medios de ciudades además de Lima, Arequipa, Moquegua y Huánuco.

\$5.147.230,740  
valorización

*"Aquí estoy de nuevo para despedirme y darle un agradecimiento sincero a los organizadores del Hay Festival por la excelencia de los personajes con quienes pudimos compartir sus enseñanzas fabulosas, y por el profesionalismo y el entusiasmo demostrado en estos siete días".*

Hernando Murillo Gómez





# ACERCA DEL HAY FESTIVAL

El Hay Festival reúne a escritores y lectores de todo el mundo para que compartan historias e ideas en eventos sostenibles. Los festivales inspiran, exploran y entretienen, al mismo tiempo que invitan a sus participantes a imaginar el mundo como realmente es y cómo podría ser. Hay Festival es una celebración internacional de las artes y las ciencias que se ha celebrado anualmente durante los últimos 32 años en Hay-on-Wye, una pequeña localidad en el corazón de Gales famosa por sus numerosas librerías.

El festival se celebra durante 11 días y acoge más de 700 eventos, debates, entrevistas y conciertos. Su público proviene del Reino Unido, Europa y América. En 2006, el Hay Festival creció y comenzó a celebrar festivales internacionales en diferentes países de todo el mundo, incluyendo Hay Festival Cartagena de Indias y Medellín (Colombia), Hay Festival Segovia (España) Hay Festival Querétaro (México) y Hay Festival Arequipa (Perú). Hay Festival organiza encuentros "39" de escritores emergentes con ediciones internacionales en Bogotá (2007), Beirut (2010), Port Harcourt (Nigeria 2014), México (2015), Aarhus (Dinamarca, 2017) y Bogotá39 en Bogotá (2018), donde se selecciona y promueve a 39 escritores menores de 40 años. Una nueva edición del Hay Festival se llevó a cabo en Abu Dabi en febrero del 2020.

Este año, a raíz de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la covid-19, el Hay Festival Gales y el Hay Festival Digital Querétaro se celebraron de manera 100% virtual y gratuita, así como el Hay Festival Digital Arequipa. El Hay Festival Europa28 en Rijeka, Croacia y el Hay Festival Segovia se realizaron en formato híbrido.

Hasta la fecha, el Hay Festival ha lanzado seis temporadas de *Imagina el Mundo*, una serie de charlas digitales con algunas de las mentes más brillantes del planeta para pensar el mundo después del coronavirus.

*"He asistido al Hay en tres ocasiones y siempre he quedado encantada. Aunque se añora el ambiente que se vive cuando se participa en persona, el tener la oportunidad de asistir a distancia, precisamente en esta difícil época, se agradece doblemente. Una vez más, mil gracias y más felicitaciones a los patrocinadores y a ustedes por la dedicación y profesionalismo al organizar eventos de esta categoría y compartirla con el mundo".*

Rosa Galvan Baillet



**HAY  
FESTIVAL**

DIGITAL  
AREQUIPA